{youtube}j1HGNHeqU6I{/youtube}

Лицам младше 18 продавать сигареты и спиртное строго запрещается. В Светлоярском районе Волгоградской области с поддержкой известного лозунга выступает в том числе и сама молодежь. Здесь создан районный координационный совет, который взял под свой контроль выявление правонарушений при реализации этой продукции. И сегодня на итоговом заседании были озвучены результаты его работы в нынешнем году

Дети, совесть и прибыль. Девиз очередной районной акции четко отражает тенденцию последних десятилетий. В погоне за материальной выгодой владельцы многих магазинов и торговых палаток продают спиртное и сигареты малолетним. И мало того, что закон нарушают, так еще и сознательно вредят своему же будущему.

Результаты недавнего анонимного опроса светлоярских подростков удивили – почти половина из них могли бы отказаться от употребления пива, курения сигарет, если бы все это не было так доступно. И теперь сами юные жители района помогают взрослым бороться с вредными привычками своих сверстников.

Дискотеки, информационные акции, опросы подростков и беседы с теми, кто закрывает глаза на юный возраст покупателей. Давят, что называется, на самое больное – ведь владельцы магазинов и продавцы – тоже родители. Например, среди тех, от кого ни один подросток не ушел с бутылкой пива или пачкой сигарет, Наталья Горбунова. У нее – четверо детей. наверное, поэтому и всю важность вопроса она осознает.

Наталья Горбунова, директор магазина: « Приходят, спрашивают пиво. Спрашиваем, какой возраст. Врут иногда. Тогда спрашиваем паспорт. Некоторые показывают.

Некоторые обижаются и уходят.»

В этом магазине работают люди, для которых совесть значит больше, чем прибыль, написано на стикере. Их можно увидеть лишь в тех торговых точках, где показатели продаж алкоголя и сигарет детям – «нулевые». И, к счастью, таких становится все больше.

Ирина Крайнова, начальник отдела по делам молодежи администрации Светлоярского муниципального района: «После того, как была сделана закупка в магазине «Пятерочка», продавца оштрафовали. И после этого магазин стал одним из спонсоров всех наших профилактических акций на территории нашего района. В виде сладостей, конфет и прочее»

Во время проведения последнего дня города в Светлом Яре контроль за торговыми точками был усилен. И именно со стороны общественности и молодежи.

Но специалистов тревожит другое. Продажа спиртного уходит в подполье. То есть желающие выпить всегда найдут бутылку с заветным содержимым у какого-нибудь частника. Однако, как победить эту напасть, мы обязательно придумаем, пообещали светлоярцы.(авт. Елена Мурмилова)

//

//