



26 мая 2011 года на базе Ивановского сельского филиала МУК «Библиотечная система Кировского сельского поселения» специалистами отдела методической работы и комплектования библиотек района был проведен районный семинар-совещание библиотечных работников «Имидж и реклама современной библиотеки: создание, поддержка и развитие». Речь шла о необходимости социальной рекламы в библиотечной деятельности. Цель такой рекламы - привлечение в библиотеку новых пользователей, привлечение читателей к более активному чтению, поиск новых партнеров и спонсоров. Все рекламные мероприятия - распространение печатной продукции, публикации статей в газете, издательская деятельность, библиотечные мероприятия - работают на информационный контакт с пользователем, на положительный имидж, повышающий авторитет библиотеки. Созданию положительного имиджа способствует внедрение новых информационных технологий. Одним из практичных атрибутов рекламы является электронная почта, это дешевый, оперативный и удобный канал получения информации для работы. Создание собственного библиотечного сайта еще проблематично для наших библиотечных работников, а создание презентаций уже прочно освоено работниками.



Участники районного семинара-совещания



Вручение брошюры участнице семинара