



Служба специальных проектов филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Волгоград-ТРВ» совместно с Центром развития интеллектуальных и творческих способностей «ИНТЕЛРОСТ» при поддержке Департамента по образованию администрации г. Волгограда предлагает Вам принять участие в освещении праздничного гала-концерта Городского Фестиваля Детского и Юношеского Творчества **«Фестиваль талантов 2013»**

11 и 18 января

на телеканале

«Россия-1».

Конкурс «Фестиваль талантов 2013» - это ежегодный городской фестиваль детских и юношеских творческих коллективов и индивидуальных исполнителей из школ, гимназий, Домов Творчества города Волгограда. Они представляют самых талантливых юношей и девушек возраста от 5 до 17 лет в номинациях вокал, хореография, оригинальный жанр, театральное исполнение.

Каждую субботу в 13-00 на эстрадной площадке ТРК «Комсомолл» проходят отборочные туры. Фестиваль транслируется в прямом эфире на сайтах школ г.Волгограда, globalrost.ru, сайте ТРК «КомсоМОЛЛ», а по субботам в 10:20, в эфире телеканала «РОССИЯ 1» в рамках программы «Родительский день» выходит видеоотчет о прошедшем дне фестиваля с показом фрагментов лучших номеров конкурсантов. Организаторами проекта проводится интернет-голосование зрителей на приз зрительских симпатий. Фестиваль длится три месяца: октябрь, ноябрь, декабрь 2013г.

21 декабря состоится гала-концерт из лучших номеров участников фестиваля, где также будет возможность награждения конкурсантов **специальными призами от спонсоров, поздравления с наступающим Новым годом, показа дегустации продукции спонсоров и т.п.!**

Цель фестиваля: ПРОПАГАНДА ВСЕСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ.

Задачи фестиваля:

1. Выявление талантливых детей, подростков, молодежи, создание условий для совершенствования их профессионального уровня;

2. Поиск и формирование системы ценностей молодежной культуры;

3. Предоставление возможности коллективам и отдельным исполнителям реализовать свой творческий потенциал;

4. Популяризация развития среди молодого поколения России;

5. Объединение усилий государственных органов и общественных организаций для поддержки молодежного творчества, укрепления разносторонних связей между молодежными командами, коллективами, организациями и учебными заведениями.

Выход программы:

- по субботам, **11 и 18 января**, в **10:05**, на телеканале «**Россия-1**» (охват аудитории Волгоград и Волгоградская область, 2,7 млн. зрителей);

Хронометраж одной части программы: 55 минут

Стоимость спонсорского пакета, включая НДС 18%:

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР — 190 000 рублей. □ Пакет включает в себя:

I. Анонсирование трансляции гала-концерта с упоминанием генерального спонсора в течение двух недель:

1. на телеканале «РОССИЯ 1» - **40** выходов

2. на телеканале «РОССИЯ 24» - **76** выходов

3. на телеканале «РОССИЯ 2» - **112** выходов

4. на «Радио РОССИИ» - **47** выходов

5. на «Радио МАЯК» - **47** выходов

6. на «ВЕСТИ FM» - **50** выходов

7. на **главной странице** сайта www.volgograd-trv.ru

8. в течение трех недель в еженедельнике «Эфир» - модуль **1/6**, цветная полоса

II. Телевизионная трансляция мероприятия на телеканале «РОССИЯ 1» в двух частях - 110 минут, включая

1. синхрон представителя компании с точки интерактива (в каждой части **11 и 18 января**)

2. выступление представителя Вашего предприятия со сцены – **до 1 минуты 30 секунд**

3. показ **15-секундного** ролика спонсора **шесть раз** за два дня трансляции – в начале, середине и финале каждой части гала-концерта (**11 и 18 января**)

4. отбивку до **5-ти секунд** (**40** показов за **обе части 11 и 18 января**)

5. показ логотипа **10** раз по **3** секунды

III. Освещение прошедшего события в выпуске «Вести. События недели» на телеканале «РОССИЯ 1»

**. День выхода: воскресенье,
12 января**

**.
Время выхода: 11:12-11:52. Хронометраж сюжета
2 минуты**

IV. Сюжет (4 минуты) о посещении победителей фестиваля Вашей компании в программе «Родительский день» - 25 января, в 10:20 на телеканале «РОССИЯ 1»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР — 120 000 рублей. Пакет включает в себя:

I. Анонсирование трансляции гала-концерта с упоминанием генерального спонсора в течение двух недель:

1. на телеканале «РОССИЯ 1» - **40** выходов

2. на телеканале «РОССИЯ 24» - **76** выходов

3. на «Радио РОССИИ» - **47** выходов

4. на **главной странице** сайта www.volgograd-trv.ru

5. в течение трех недель в еженедельнике «Эфир» - модуль **1/8**, цветная полоса

II. Телевизионная трансляция мероприятия на телеканале «РОССИЯ 1» в двух частях - 110 минут, включая

1. синхрон представителя компании с точки интерактива (в каждой части **11 и 18 января**)

2. выступление представителя Вашего предприятия со сцены – **до 1 минуты 30 секунд**

3. показ **10-секундного** ролика спонсора **шесть раз** за два дня трансляции – в начале, середине и финале каждой части гала-концерта (**11 и 18 января**)

4. отбивку до **5-ти секунд** (**40 показов за обе части 11 и 18 января**)

5. показ логотипа **5 раз по 3 секунды**

III. Сюжет (4 минуты) о посещении победителей фестиваля Вашей компании в программе «Родительский день»- 25 января, в 10:20 на телеканале «РОССИЯ 1»

СПОНСОР ПОКАЗА- 65 000 рублей. Пакет включает в себя:

I. Анонсирование трансляции гала-концерта с упоминанием генерального спонсора в течение двух недель:

1. на телеканале «РОССИЯ 1» - **20** выходов

2. на телеканале «РОССИЯ 24» - **38** выходов

3. на телеканале «РОССИЯ 2» - **56** выходов

4. на **главной странице** сайта www.volgograd-trv.ru

II. Телевизионная трансляция мероприятия на телеканале «РОССИЯ 1» в одной части - 55 минут, включая

1. синхрон представителя компании с точки интерактива (в одной из частей **11 или 18 января**)

2. выступление представителя Вашего предприятия со сцены – **до 1 минуты 30 секунд**

3. показ **10-секундного** ролика спонсора **трижды** за трансляцию – в начале, середине и финале каждой части гала-концерта (

11 или 18 января

)

В стоимость также включены: производство, размещение программы на сайте www.volgograd-trv.ru, запись передачи на цифровом носителе (CD, DVD – диск и т.п.)- 1 экземпляр.

При тиражировании дисков с оформлением, в кофре, стоимость рассчитывается из расчета 187 рублей – за один диск.

Спонсоры трансляции гала-концерта могут выставить свою продукцию во время мероприятия в ТРК «КомсомоЛЛ» для зрителей, участников, жюри (например, на столики жюри), провести дегустации и участвовать в бармен-шоу, как предоставившие свой товар.

С уважением и надеждой на сотрудничество,

Шеф-редактор ССП Филиала ГТРК «Волгоград-ТРВ»

Сокирко Оксана Анатольевна

Тел.: (8442) 26-86-44,

8-927-258-09-19

[e-mail:sokirko@volgograd-trv.ru](mailto:sokirko@volgograd-trv.ru)