



Сегодняшнее поколение потребителей всё чаще использует современные информационные технологии во всех сферах жизнедеятельности – от записи на приём к врачу и заказа пиццы для вечеринки с друзьями до оформления официальных документов в уполномоченных органах власти.

Возможности информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет) практически безграничны. Можно не только найти товар, но и посмотреть его технические характеристики, свойства, «потрогать» при помощи компьютерной мыши, прочитать отзывы других покупателей.

Тем не менее, при покупке товаров в сети Интернет потребителей подстерегают различные опасности – от недобросовестных продавцов и поставщиков, присвоивших деньги и непоставивших товар потребителю, до приобретения некачественного или фальсифицированного товара, использование которого может нанести вред.

Чтобы избежать проблем при совершении покупок «на диване», давайте разбираться, что же такое «дистанционные продажи».



ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СБОРНИК