Утверждена

постановлением Территориальной избирательной комиссии Светлоярского района Волгоградской области

от 05 августа 2016 г. № 182/730

 **Инструкция**

**о порядке формирования и расходования денежных средств избирательных фондов кандидатов при проведении выборов**

**в органы местного самоуправления в Светлоярском муниципальном районе Волгоградской области, предельный размер расходования**

**средств, которых не превышает пяти тысяч рублей**

1. Общие положения

1.1. Согласно Федеральному закону от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", Законом Волгоградской области от 06 декабря 2006 года № 1373-ОД "О выборах в органы местного самоуправления в Волгоградской области" (далее - Закон Волгоградской области) кандидат, выдвинутый в депутаты представительного органа муниципального образования по одномандатному (многомандатному) избирательному округу, кандидат на должность выборного должностного лица местного самоуправления (далее - кандидат) обязан создать избирательный фонд для финансирования своей избирательной кампании в период после уведомления окружной избирательной комиссии (избирательной комиссии муниципального образования) о своем выдвижении (самовыдвижении) до представления избирательных документов, необходимых для регистрации соответствующего кандидата.

1.2. Для формирования своего избирательного фонда кандидат с разрешения территориальной избирательной комиссии открывает специальный избирательный счет в филиале публичного акционерного общества "Сбербанк России", а при его отсутствии на территории Светлоярского муниципального района, - в другой кредитной организации, расположенной на территории Светлоярского муниципального района.

1.3. На выборах органов местного самоуправления в Светлоярском муниципальном районе открытие специального избирательного счета кандидатом и перечисление средств избирательного фонда на специальный избирательный счет необязательно в случае, если расходы на финансирование избирательной кампании кандидата не превышают пяти тысяч рублей. В этом случае избирательный фонд создается только за счет собственных средств кандидата, о чем кандидат уведомляет соответствующую избирательную комиссию одновременно с представлением документов, необходимых для регистрации кандидата, по форме, установленной в Приложении № 1.

2. Создание избирательного фонда

2.1. Избирательный фонд кандидата создается только за счет собственных средств кандидата.

Право распоряжаться средствами избирательного фонда принадлежит создавшему этот фонд кандидату.

2.2. Средства избирательного фонда имеют целевое назначение и могут использоваться кандидатом только на покрытие расходов, связанных с проведением своей избирательной кампании:

а) на финансовое обеспечение организационно-технических мер, направленных на сбор подписей избирателей в поддержку выдвижения кандидата, в том числе на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей;

б) на предвыборную агитацию, а также на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера;

в) на оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) гражданами или юридическими лицами, а также на покрытие иных расходов, непосредственно связанных с проведением кандидатом своей избирательной кампании.

2.3. Предельный размер расходования средств избирательного фонда кандидата не может превышать пяти тысяч рублей.

2.4. Окружные избирательные комиссии, избирательная комиссия муниципального образования осуществляют контроль за порядком формирования и расходования средств избирательных фондов кандидатов. При поступлении в избирательную комиссию сведений о нарушении порядка формирования средств избирательного фонда кандидата указанная информация незамедлительно сообщается кандидату.

2.5. Выполнение оплачиваемых работ (оказание платных услуг), реализация товаров, прямо или косвенно связанных с выборами и направленных на достижение определенного результата на выборах, запрещаются без оплаты из средств соответствующего избирательного фонда.

2.6. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

2.7. Запрещается изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты из средств соответствующего избирательного фонда и с нарушением требований, установленных пунктом 4 статьи 45 Закона Волгоградской области и пунктом 2.6 настоящей Инструкции.

2.8. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать следующие сведения об изготовителе: для юридического лица - наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации, для гражданина - фамилию, имя, отчество, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства; сведения о заказчике: для юридического лица - наименование организации, для гражданина - фамилию, имя, отчество; а также информацию о тираже, дате выпуска, указание об оплате изготовления данных агитационных материалов за счет средств соответствующего избирательного фонда.

2.9. Допускается добровольное бесплатное личное выполнение работ (оказание услуг) гражданином для кандидата в ходе избирательной кампании без привлечения третьих лиц.

3. Запреты на расходование средств помимо избирательных фондов

3.1. Кандидату запрещается использовать на оплату организационно-технических мероприятий по сбору подписей избирателей, а также на проведение предвыборной агитации, осуществление другой деятельности, направленной на достижение определенного результата на выборах (в том числе на покрытие расходов, связанных с использованием помещений, транспорта, связи, оргтехники и так далее), иные денежные средства, кроме средств, поступивших в его избирательный фонд.

3.2. Запрещается бесплатное выполнение или выполнение по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам юридическими лицами, их филиалами, представительствами и иными подразделениями работ (оказание услуг), прямо или косвенно связанных с выборами и направленных на достижение определенного результата на выборах. Материальная поддержка кандидата, направленная на достижение определенного результата на выборах, может быть оказана только при ее компенсации за счет средств соответствующего избирательного фонда.

Под необоснованным занижением расценок понимается реализация товаров, выполнение работ либо оказание услуг по ценам в два и более раза ниже средних по региону, а под необоснованным завышением - реализация товаров, выполнение работ либо оказание услуг по ценам, в два и более раза превышающим средние по региону.

3.3. Кандидатам, доверенным лицам кандидатов, уполномоченным представителям кандидатов по финансовым вопросам, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей: вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы (сбор подписей избирателей, участие в проведении предвыборной агитации); производить вознаграждение избирателей, выполнявших указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании; оказывать услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством обещания им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе, чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

3.4. Распространение предвыборных агитационных материалов без предварительной оплаты из избирательного фонда запрещается. Экземпляры предвыборных печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, избирательным объединением в окружную избирательную комиссию, избирательную комиссию муниципального образования. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы.

4. Учет поступления и расходования средств избирательных фондов. Отчетность по средствам избирательных фондов

4.1. Кандидат, создавший избирательный фонд, обязан вести учет поступления средств в соответствующий избирательный фонд и расходования указанных средств по форме, установленной в приложении № 2.

4.2. Кандидат обязан представить соответственно окружной избирательной комиссии, избирательной комиссии муниципального образования финансовые отчеты (первый и итоговый) и учет поступления и расходования средств соответствующего избирательного фонда.

4.3. Кандидат, его уполномоченный представитель по финансовым вопросам представляет на бумажном носителе и в электронном виде соответственно в окружную избирательную комиссию, избирательную комиссию муниципального образования финансовые отчеты со следующей периодичностью:

1) первый финансовый отчет - одновременно с представлением документов, необходимых для регистрации кандидата, в установленном Законом Волгоградской области порядке. В отчет включаются сведения по состоянию на дату, которая не более чем на пять дней предшествует дате сдачи отчета;

2) итоговый финансовый отчет - не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования результатов выборов.

4.4. Финансовый [отчет](#P643) (первый, итоговый) составляется по форме, установленной в приложении № 3.

Итоговый финансовый отчет должен быть представлен в сброшюрованном виде и иметь сквозную нумерацию страниц, включая приложения.

К итоговому финансовому отчету прилагаются первичные финансовые документы [(приложение № 4)](#P877), подтверждающие расходование средств избирательного фонда, пояснительная записка, а также материалы, указанные в пункте 5 статьи 45 Закона Волгоградской области.

В сведениях по учету поступления и расходования денежных средств избирательного фонда кандидата в графе "Шифр строки финансового отчета" указывается, в какой строке финансового отчета учтены каждые поступление и расходование средств избирательного фонда.

Первичные финансовые документы к итоговому финансовому отчету представляются в хронологической последовательности.

К итоговому финансовому отчету прилагается [опись](#P916) указанных в настоящем пункте документов и материалов по форме, установленной в приложении № 5.

4.5. Финансовый отчет, учет поступления и расходования средств соответствующего избирательного фонда подписываются кандидатом и представляются кандидатом либо его уполномоченным представителем по финансовым вопросам соответственно в окружную избирательную комиссию, избирательную комиссию муниципального образования.

4.6. Окружная избирательная комиссия представляет в избирательную комиссию муниципального образования сводные [сведения](#P985) о поступлении и расходовании средств избирательных фондов кандидатов по форме, установленной в приложении № 6, не позднее чем через 35 дней со дня официального опубликования результатов выборов в одномандатном (многомандатном) избирательном округе.

Избирательная комиссия муниципального образования представляет в соответствующий представительный орган муниципального образования и передает в средства массовой информации [сведения](#P985) о поступлении и расходовании средств избирательных фондов кандидатов, избирательных объединений по форме, установленной в приложении № 6, не позднее чем через три месяца со дня официального опубликования общих результатов выборов.

5. Сведения, подлежащие опубликованию

5.1. Окружные избирательные комиссии, избирательная комиссия муниципального образования передают в редакции средств массовой информации для опубликования, а также размещают в сети Интернет копии финансовых отчетов, указанных в [пункте 4.3](#P160) настоящей Инструкции, в течение пяти дней со дня их получения.

5.2. Избирательная комиссия муниципального образования опубликовывает в муниципальном периодическом печатном издании сведения, указанные в [пункте 4.6](#P172) настоящей Инструкции, не позднее чем через один месяц со дня их представления в представительный орган муниципального образования.

6. Ответственность за нарушения порядка формирования

и расходования средств избирательных фондов

6.1. Ответственность за нарушение порядка формирования и расходования средств избирательных фондов, несвоевременное представление отчетности по установленным настоящей Инструкцией формам и недостоверность данных, содержащихся в отчетах, несут кандидаты и их уполномоченные представители по финансовым вопросам.

6.2. Лица, нарушающие правила финансирования избирательной кампании, несут уголовную, административную либо иную ответственность в соответствии с федеральным законодательством.

Приложение № 1

В окружную избирательную комиссию

(избирательную комиссию муниципального образования)

**Уведомление**

|  |
| --- |
| Я, |
|  |
| (фамилия, имя, отчество кандидата) |
| кандидат на выборах  |
| (наименование избирательной кампании, дата голосования ) |
| уведомляю, что в соответствии с пунктом 1 статьи 49 Закона Волгоградской области от 06 декабря 2006 года № 1373-ОД "О выборах в органы местного самоуправления в Волгоградской области", мною создан избирательный фонд для финансирования своей избирательной кампании без открытия специального избирательного счета в кредитной организации.Подтверждаю, что расходы на проведение избирательной кампании не превысят пяти тысяч рублей.  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Кандидат  |  |  |  |  |
|  |  | (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | (дата) |

Приложение № 2

**УЧЕТ**

**поступления и расходования денежных средств избирательного фонда кандидата**

|  |
| --- |
|  |
| (наименование избирательной кампании, дата голосования) |
| (фамилия, имя и отчество кандидата, наименование, вид и номер избирательного округа) |

**I. Поступило средств в избирательный фонд**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Источник поступления средств | Сумма в рублях | Шифр строки финансового отчета |
| 1 | 2  | 3 | 4 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**II . Израсходовано средств из избирательного фонда**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата расходной операции | Кому оплачены средства | Шифр строки финансового отчета  | Сумма в рублях | Виды расходов | Документ, подтверждающий расход |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Итого: |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Кандидат  |  |  |  |  |
|  |  | (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | (дата) |

Приложение № 3

В окружную избирательную комиссию

(избирательную комиссию муниципального образования)

**ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**

**(указать первый (итоговый)**

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата**

|  |
| --- |
| (фамилия, имя, отчество) |
| (наименование, вид и номер избирательного округа) |
| (наименование избирательной кампании, дата голосования) |

 по состоянию на "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Строка финансового отчета | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Поступило средств в избирательный фонд, всего | 10 |  |  |
| 2 | Израсходовано средств, всего | 20 |  |  |
| в том числе |
| 2.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 30 |  |  |
| из них |
| 2.1.1 | На оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 40 |  |  |
| 2.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 50 |  |  |
| 2.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 60 |  |  |
| 2.4 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов | 70 |  |  |
| 2.5 | На проведение публичных массовых мероприятий | 80 |  |  |
| 2.6 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера | 90 |  |  |
| 2.7 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 100 |  |  |
| 2.8 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 110 |  |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Кандидат  |  |  |  |  |
|  |  | (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | (дата) |

Приложение № 4

Перечень

первичных финансовых документов<1>, прилагаемых к итоговому финансовому отчету кандидата

договоры на выполнение работ (оказание услуг);

счета (счета-фактуры);

накладные на получение товаров;

акты о выполнении работ;

расходные и приходные кассовые ордера;

чеки контрольно-кассовых машин;

иные документы, подтверждающие поступление и расходование средств избирательного фонда.

--------------------------------

<1> Первичные финансовые документы должны содержать следующие обязательные реквизиты: наименование документа и дата составления документа; наименование организации, от имени которой составлен документ; содержание хозяйственной операции в натуральном и денежном выражении; наименование должности, фамилия и инициалы лица, ответственного за совершение хозяйственной операции и правильность ее оформления; личная подпись указанного лица.

Приложение № 5

**ОПИСЬ**

**документов и материалов, прилагаемых к итоговому**

**финансовому отчету кандидата**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование документа | Дата составления документа | Количество листов документа | Местонахождение документа (папка, том, страница) | Примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Кандидат  |  |  |  |  |
|  |  | (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | (дата) |

 Приложение № 6

В избирательную комиссию муниципального образования

(представительный орган муниципального образования)

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**о поступлении и расходовании средств избирательных фондов кандидатов**

|  |
| --- |
| (наименование, вид и номер избирательного округа – для окружных избирательных комиссий) |
| (наименование избирательной кампании, дата голосования) |

 по состоянию на "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Строка финансового отчета | Шифр строки | ФИО кандидата, <1>  | Примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Поступило средств в избирательный фонд, всего | 10 |  |  |
| 2 | Израсходовано средств, всего | 20 |  |  |
| в том числе |
| 2.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 30 |  |  |
| из них |
| 2.1.1 | На оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 40 |  |  |
| 2.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 50 |  |  |
| 2.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 60 |  |  |
| 2.4 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов | 70 |  |  |
| 2.5 | На проведение публичных массовых мероприятий | 80 |  |  |
| 2.6 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера | 90 |  |  |
| 2.7 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 100 |  |  |
| 2.8 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 110 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Председательокружной избирательной комиссии(избирательной комиссии муниципального образования)  |  |  |  |  |
|  |  | (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  | М.П. |  |
|  |  |  |  | (дата) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

<1> Количество столбцов соответствует количеству кандидатов